

**Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение**

**Дисциплина: Организационное управление**

**Аннотация**

*Трудоемкость:* 3 ECTS, 108 академических часа.

*Форма итогового контроля:* зачет.

*Краткое содержание.* Организационное поведение является одной из базовых научных дисциплин для понимания менеджмента, так как образует социально-психологическую основу построения эффективной системы управления. Основными элементами организационного поведения выступают индивид и группа, закономерности их поведения, диктуемые необходимостью целенаправленной результативной деятельности организации, а также конкуренция – среда существования в условиях рынка, создающая дополнительные стимулы и ограничения их деятельности. Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как способности и личностные качества работников, их удовлетворенность и отношение к труду, мотивация, взаимодействие и групповое принятие решений, лидерство и власть, конфликты и переговоры, стресс, управление изменениями в организации и ее развитием.

*Цель дисциплины* - дать студентам основы теоретических знаний и комплекс практических навыков по современным формам и методам управления поведением личности и группы для повышения результативной деятельности организации.

*Задачи дисциплины:*

- предоставить студентам сведения об основных закономерностях поведения человека в организации;
- показать основные методы и инструменты изучения поведения работников, групп;
- способствовать формированию навыков и умений управлять индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур;
- обеспечить студентам возможность самостоятельно решать сложные поведенческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, выстраивать межличностные отношения.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Дисциплина “Организационное поведение”, находясь на стыке управленческих и социальных наук, тесно переплетается с такими дисциплинами, как «Основы менеджмента», «Экономика труда», «Управление персоналом», «Деловая этика и коммуникации», «Социология управления», «Психология» и др.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* Для прохождения дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, социологии, психологии, этики.